

ESSERE PRESENTI ED ATTIVI NEL TERRITORIO  
PROPOSTE ORGANIZZATIVE PER INCREMENTARE  
IL PROSELITISMO

PREMESSA

Essere consapevoli e presenti nel territorio presuppone un sistema organizzativo chiaro, efficace e credibile che valuti e impieghi le risorse in modo tale che possano affrontare e negoziare le problematiche per cercare di superarle.

E' comunque un dato di fatto che da anni si è consolidata nell'organizzazione una cultura demotivata e priva di stimoli che porta la federazione ad una funzione poco produttiva sia nei confronti della organizzazione stessa che nei confronti degli iscritti.

La situazione venutasi a creare, con conseguente calo degli iscritti, necessita ora più che mai di una ripresa qualificata e continua, attraverso un cambiamento sostanziale ad iniziare dalle nuove strutture di base le RLS.

La capacità della nuova RLS, di fare proseliti è direttamente proporzionale alle sensibilità individuale del coordinatore e del coordinamento , degli operatori che affiancano la struttura di base volta ora più che mai a dare risposte certe e dirette.

Essere presenti ed attivi nel territorio vuol dire far crescere la nostra categoria attraverso un proselitismo ragionato, concreto ed utile alla FNP ed alla CISL.

**Si rende necessario**

- fare una profonda riflessione politico-organizzativa
- progettare e valutare come mettere in condizione le strutture di base a fare politica sindacale ed organizzativa per aumentare il proselitismo;
- puntare verso una visuale più ampia di nuovo sindacato, più dinamico, più vicino ai bisogni degli iscritti, ed anche più creativo;
- rafforzare la prima linea mediante l'affiancamento di risorse umane nuove , motivate, che concorrano dinamicamente per la risoluzione dei tanti problemi e delle tante domande sociali.
- Potenziare il confronto con le strutture dal quale potrebbero emergere metodi di lavoro, opportunità, suggerimenti.

Il nostro lavoro che presuppone fasi di analisi, ricerca e proposte, parte dall'esigenza concreta di sapere:

**chi siamo**

**dove siamo**

**quanti siamo**

**come potremmo crescere.**

## **PRIMA FASE DI LAVORO**

1. INDAGINE CONOSCITIVA E DATI ORGANIZZATIVI
2. POPOLAZIONE ANZIANA IN CALABRIA ATTRAVERSO I DATI ISTAT 2013-2014
3. POPOLAZIONE PENSIONATA IN CALABRIA
4. PENSIONATI FNP
5. TESSERAMENTO
6. DELEGHE
7. STRUTTURE DI BASE :LUOGHI,RUOLI,INCARICHI SERVIZI CISL

### **STRUTTURE DI BASE RLS: (cosa bisogna sapere)**

#### *ANALISI DEI BISOGNI DEL TERRITORIO IN RIFERIMENTO A:*

- *SERVIZI SANITARI ESISTENTI E PRESTAZIONI OFFERTE*
- *SERVIZI SOCIALI*
- *CONTATTI CON IL COMUNE*
- *CONTATTI COMMISSIONE P.O*
- *CENTRI CSM*
- *CENTRI DI AGGREGAZIONE SOCIALE*
- *CENTRI ANZIANI*
- *CASE DI RIPOSO*

- *PARROCCHIE*
- *ASSOCIAZIONI DI VOLONTARIATO*

## **TESSERAMENTO**

Si ritiene opportuno stabilire un **monitoraggio** *che, eventualmente, evidenzi anche la motivazione del calo:*

<i>Perché ti sei iscritto al sindacato?</i>		
<i>Perché non ti iscrivi?</i>		
<i>Perché interrompi il percorso cisl?</i>		
<i>Perché ti cancelli dal sindacato?</i>		

## **ANALISI RELATIVE ALLE CAUSE DEL CALO SUL TESSERAMENTO**

*1-diminuizione pensionamenti a causa delle legge Fornero*

*2-decessi*

*3-mancanza di pensionamenti dovuti alla inoccupabilità e disoccupazione*

*4-soglia di povertà elevata*

*5-diminuizione del reddito dei pensionati*

*6-caro vita*

*7-tassazione iniqua*

*8-mancanza di vertenzialità*

*9-concorrenza con altre associazioni non solo sindacali*

*10-calo di adesioni derivanti da inas-caaf*

*11-mancanza di collegamento con le categorie*

*12-demotivazione socio-politica e sindacale*

## **SECONDA FASE DI LAVORO**

### **STRATEGIE**

*Alla luce di quanto emerge la proposta è quella di mettere in campo strategie valide ed operative per incrementare il proselitismo nei seguenti campi di lavoro:*

**SITUAZIONE ORGANIZZATIVA**

**VERTENZIALITA'**

**AGGREGAZIONE SOCIALE**

**FORMAZIONE**

## VISIBILITA'

### SITUAZIONE ORGANIZZATIVA

<i>CHE SI FA</i>	<i>CHE COSA SI OTTIENE</i>	<i>CHE COSA SI POTREBBE FARE PER MIGLIORARE</i>
		<i>Definire i ruoli:agenti sociali,recapitasti,delegati comunali,responsabili del coordinamento donne..... Scambi di esperienze tra RLS di territori diversi. Cultura dell'accoglienza e risposte in tempi reali. Rapporti più efficaci con i quadri dirigenziali a tutti i livelli. Premiare la meritocrazia. Necessità della tessera unica.</i>

### VERTENZIALITA' (CONCERTAZIONE SOCIALE)

<i>CHE SI FA</i>	<i>CHE COSA SI OTTIENE</i>	<i>CHE COSA SI POTREBBE FARE PER MIGLIORARE</i>
		<i>Organizzare presidi per la rivendicazione vertenziale. Definire accordi con enti locali . Essere presenti nei tavoli concertativi del territorio.</i>

## AGGREGAZIONE SOCIALE

<i>CHE SI FA</i>	<i>CHE COSA SI OTTIENE</i>	<i>CHE COSA SI POTREBBE FARE</i>
		<i>Collaborazione e progettualità con ANTEAS, ed ADICONSUM. Rendere le sedi punti di aggregazione sociale e che siano fruibili a tutti gli iscritti. Creare familiarità. Organizzare giornate socializzanti , sul proselitismo, sul tesseramento.</i>

## FORMAZIONE INFORMAZIONE

<i>CHE SI FA</i>	<i>CHE COSA SI OTTIENE</i>	<i>CHE COSA SI POTREBBE FARE</i>
		<i>Formazione continua in loco ed a tutti i livelli. Giornate informative nelle RLS. Presidi di informazione nei luoghi pubblici. Attivare la rete d'informazione. Socializzare le notizie per incrementare la visibilità'.</i>

## **TERZA FASE DI LAVORO**

### **PERCORSO DA ATTUARE**

<b>Punti di criticità</b>	<b>Come affrontarli</b>
Mancanza di Rapporti intergenerazionali	Progettazione di attività Con risorse, scuole, ambienti di lavoro
Troppo burocrazia	Snellire i lavoro e le comunicazioni attraverso mezzi più veloci ed efficaci utilizzando componenti dei coordinamenti e giovani volontari
Mancanza di concertazione	Formazione in loco sulla concertazione
Rapporti superficiali con i servizi	Incontri programmati con i responsabili dei servizi e pianificazione di interventi attraverso : vademecum per l'accoglienza.....
Rapporti superficiali con le categorie	Incontri con i segretari delle categorie in particolare dove il tesseramento non risulat in calo
DEMOTIVAZIONE	Valorizzare risorse, ruoli, competenze.

### **FINALITA'**

#### **RAGGIUNGERE RISULTATI ATTRAVERSO:**

**1-PROMOZIONE ORGANIZATIVA**

**2-PROMOZIONE ASSOCIATIVA**

**3-PROMOZIONE FORMATIVA**

## **OBIETTIVI**

- **RIORGANIZZARE LE STRUTTURE DI BASE TENENDO CONTO DELLE NUOVE INDICAZIONI DELLO STATUTO**
- **POTENZIARE ED ACCRESCERE IL SENSO DI APPARTENENZA**
- **IMPLEMENTARE L'AGGREGAZIONE SOCIALE**
- **FORMARE DIRIGENTI ED OPERATORI**